

## Informacja o Administratorze:

Administratorem Pani / Pana danych osobowych jest spółka Yell Sp. z o.o.. siedzibą we Siemianowice Śląskie, ul. Jana Pawła II 11/2C, 41-100 Siemianowice Śląskie, zarejestrowana pod numerem KRS 0000805170, NIP:643-177-26-96

Z Administratorem można się kontaktować:

- pisemnie, na adres: Kolista 25 / 203, 40-486 Katowice
- za pomocą poczty elektronicznej, na adres: rodo@viqtis.pl

## Jakie są cele oraz podstawy prawne przetwarzania Pani / Pana danych osobowych i przez jaki okres będą przetwarzane?

W zależności od sposobu korzystania ze strony, jej funkcjonalności, zakresu wyrażonych zgód i zdarzeń związanych ze współpracą, dane osobowe Użytkowników mogą być przetwarzane w następujących celach:

Cel	Podstawa prawna	Okres przetwarzania
Świadczenie usługi dostępu do serwisów Spółki oraz korzystanie z ich funkcjonalności, w tym m.in. przeglądanie i porównywanie produktów i usług finansowych	Niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)	Przez okres korzystania z usługi
Wypełnienie formularza kontaktowego m.in. instytucji finansowej na zlecenie Użytkownika, w tym przekazanie danych do innych Partnerów, co do których użytkownik wyraził zainteresowanie	Dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)	Do czasu wycofania zgody

Wykonanie czynności w przedmiocie pośrednictwa finansowego na rzecz instytucji finansowych	Na podstawie zawartych umów z instytucjami finansowymi	Przez okres wskazany w umowach, zawartych z instytucjami finansowymi
Obsługa zapytania dotyczącego produktu kredytowego złożonego przez użytkownika za pośrednictwem internetowego formularza kontaktowego	Dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO	Do czasu wycofania zgody
Weryfikacji tożsamości za pośrednictwem transakcji płatniczej	Niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)	Przez okres korzystania z usług
Realizacja promocji Cashback	Dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)	Do czasu wycofania zgody
Realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości polegających m.in. na konieczności wystawienia rachunku za sprzedaż towarów oraz jego archiwizowanie	Obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 74 Ustawy o rachunkowości i innych dot. podatków)	5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, licząc od następnego roku w którym miało zdarzenie powodującego powstanie obowiązku
Analizy i prowadzenia statystyk dotyczących aktywności (w tym nagrań rozmów telefonicznych) Użytkowników lub respondentów badań w celu zapewnienia najwyższej jakości obsługi	Prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na analizowaniu aktywności Użytkowników oraz ich preferencji zakupowych w celu	Do skutecznego zgłoszenia sprzeciwu

doskonalenia stosowanych funkcjonalności

Analizy aktywności Użytkowników i funkcjonowania serwisu, w tym ich interakcji z usługami oferowanymi za pośrednictwem serwisów Spółki, prowadzenie statystyk, aby wykryć działania niepożądane i potencjalne zagrożenia bezpieczeństwa	Prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na dążeniu do zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług oraz wykrywania działań na szkodę Administratora lub innych Użytkowników	Do skutecznego zgłoszenia sprzeciwu
Marketing, w tym wysyłka newslettera lub badania satysfakcji na podany wcześniej adres email czy kampanie telemarketingowe oraz badania satysfakcji przeprowadzane za pośrednictwem połączeń telefonicznych	Prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na utrzymaniu wysokiej jakości obsługi oraz możliwości oferowaniu Użytkownikom naszych usług	Do skutecznego zgłoszenia sprzeciwu
Marketing, w tym wysyłka newslettera, na podany wcześniej adres email czy kampanie telemarketingowe realizowane za pośrednictwem połączeń telefonicznych w oparciu o analizowanie i profilowanie danych w celach marketingowych produktów i usług Administratora	Dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO	Do czasu wycofania zgody
Marketing realizowany na zlecenie podmiotów trzecich, w tym analizowanie i profilowanie danych w celach	Dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO	Do czasu wycofania zgody

marketingowych produktów i usług pomiotów trzecich

Opracowanie i udzielenie odpowiedzi na zapytanie lub inne zgłoszenie skierowane do Administratora

W zależności od celu nawiązania kontaktu będzie to podjęcie czynności zmierzających do zawarcia umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) lub prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust 1 lit f RODO) polegający na możliwości przekazania odpowiedzi na pytanie lub zgłoszenie

Do zakończenia komunikacji, wymiany korespondencji związanej z zapytaniem lub innym zgłoszeniem skierowanym do Administratora

Obsługa (przyjmowanie, rozpatrywanie, udzielanie odpowiedzi) reklamacji Użytkownika

Dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)

Przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji

Ustalanie i dochodzenia roszczeń lub obrona przed nimi (w tym z wykorzystaniem nagrań rozmów telefonicznych)

Prawnne uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami

Do czasu przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń, nie dłużej niż 6 lat od zakończenia roku kalendarzowego licząc od następnego roku w którym zaistniało zdarzenie mogące stanowić podstawę roszczeń

Obsługa wniosków uprawnionych organów np. sądów, prokuratur organów ścigania, urzędów które mogą

Obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami uprawniającymi odpowiedni

Przez okres niezbędny do realizacji wniosku

dotyczyć danych Użytkowników lub kontrahentów	organ do złożenia wniosku lub żądania)	
Obsługa wniosków dotyczących realizacji wynikających z RODO praw osób, których dotyczą dane	Obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 15-22 RODO)	Przez okres 5 lat od zrealizowania lub udzielenia odpowiedzi na wnioski
Rekrutacja do badań użyteczności serwisów Spółki serwisu oraz analiza i opracowanie pozyskanych wyników	dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)	Do czasu wycofania zgody

W związku z aktywnością w serwisie internetowym możemy dokonywać profilowania, czyli automatycznej oceny niektórych czynników osobowych dotyczących Użytkownika.

Do profilowania wykorzystujemy dane dotyczące np. : historii przeglądanych stron internetowych, historii kontaktów, wypełnionych formularzy kontaktowych, dane o Pani/Pana lokalizacji.

Dokonyjemy profilowania, aby lepiej zrozumieć oczekiwania Użytkowników i dostosować wyświetlane treści materiałów komunikacyjnych i promujących towary i usługi do aktualnych potrzeb, nie wpływając jednak istotnie na decyzje, a tym bardziej nie wywołując skutków prawnych i nie wpływając w inny istotny sposób na Użytkownika.

W pewnych przypadkach, analiza w sposób zautomatyzowany może służyć również tworzeniu, przyznaniu, prezentowaniu i realizacji dedykowanych, w możliwie wysokim stopniu dostosowanych do konkretnego Użytkownika ofert, mogących wpływać na wybory Użytkownika jako konsumenta, np. bardzo korzystna, czasowa, stworzona na bazie bogatej historii zakupów oraz zachowań w serwisie ukierunkowanych na konkretne produkty oferta sprzedaży, do której nie będą mieli dostępu inni Użytkownicy.

Użytkownikowi przysługuje prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Spółki oraz do wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji podjętych w ramach profilowania. Możemy też wykorzystywać Pani / Pana dane w celu nawiązania z Panią / Panem kontaktu telefonicznego poprzez używanie urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących jak i w celu kontaktu mailowego oraz inną drogą elektroniczną.

## Jakie dane przetwarzamy?

Informujemy, że możemy przetwarzać następujące kategorie Pana/Pani danych osobowych, niezbędnych do świadczenia usług drogą elektroniczną:

- dane osobowe podawane przez Użytkownika
  - dane identyfikacyjne: imię, nazwisko, PESEL, seria i numer dokumentu tożsamości, data wydania dokumentu tożsamości, data ważności dokumentu tożsamości, adres zameldowania, adres do korespondencji, telefon stacjonarny, telefon komórkowy, inny telefon kontaktowy, adres e-mail, stan cywilny, obywatelstwo, wiek, płeć, data urodzenia, państwo urodzenia, dodatkowy dokument tożsamości, NIP, REGON, nazwa firmy;
  - informacje o zakładzie pracy w tym: dane zakładu pracy oraz imię i nazwisko osoby wystawiającej zaświadczenie o dochodach;
  - dane o dochodach i zobowiązaniach w tym: dane o źródle i wysokości dochodów, dane o zobowiązaniach w bankach, alimentach, kosztach utrzymania gospodarstwa domowego i ilości osób na utrzymaniu, dane o stanie cywilnym i wspólnocie majątkowej;
  - inne dane podane przez Wnioskodawcę/Pożyczkobiorcę w związku z zawieraniem Umów pożyczki.
  - dane podane w związku ze złożeniem przez Użytkownika reklamacji;
- dodatkowe dane osobowe podawane przez Użytkownika w celu korzystania z usług – m.in. informacje finansowe, w tym o posiadanych produktach bankowych, a także kredytach i zadłużeniu, w tym także o wpisach do biura informacji gospodarczej lub Biura Informacji Kredytowej,
- dane zbierane w związku z korzystaniem z usług – informacje finansowe, w tym o posiadanych produktach bankowych, a także kredytach i zadłużeniu, w tym także o wpisach do biura informacji gospodarczej lub Biura Informacji Kredytowej,
- dane zbierane w związku z korzystaniem z usług , w tym związane z korzystaniem z serwisu internetowego, takie jak np. język, rodzaj przeglądarki, rozdzielczość ekranu, system operacyjny, urządzenie, dostawca usług internetowych, adres IP zakończenia sieci, lokalizacja, unikalne ID nadane przez Administratorów, a także zachowania i zainteresowania użytkowników, dane o profilu zainteresowań użytkowników, w tym dane dostępne w systemach reklamowych i statystycznych Wirtualnej Polski i naszych Partnerów takich jak Facebook czy Google.

Pani/Pana dane osobowe mogą pochodzić w szczególności z następujących źródeł:

- z wypełnionego przez Panią/Pana formularza na jednej z naszych stron internetowych lub na stronie naszego partnera,

- z rozmowy telefonicznej, korespondencji mailowej lub z innych kanałów komunikacji wykorzystywanych przez Spółkę w celu realizacji usługi,
- od podmiotów współpracujących z Administratorem, będących kontrahentami Administratora, a także w zakresie, w jakim jest to uzasadnione interesem Administratora.

## Do jakich odbiorców przekazywane będą Twoje dane osobowe?

Partner	Cel	Zakres
<p>Google LLC</p> <p><a href="https://policies.google.com/technologies/partner-sites">https://policies.google.com/technologies/partner-sites</a></p> <p><a href="https://policies.google.com/privacy?hl=pl">https://policies.google.com/privacy?hl=pl</a></p>	<p>Przechowywa nie informacji na urządzeni u lub dostęp do nich</p>	<p>Pliki cookie, identyfikatory urządzeń lub inne informacje mogą być przechowywane na urządzeniu użytkownika lub udostępniane na nim w celu identyfikacji użytkownika na serwisie meczcharytatywny.pl, również podczas powrotu tego samego użytkownika na Serwisy meczcharytatywny.pl</p>
	<p>Wybór podstawo wych reklam</p>	<p>Reklamy mogą być wyświetlane w oparciu o oglądaną treść, używaną aplikację, przybliżoną lokalizację lub typ urządzenia na Serwisach meczcharytatywny.pl.</p>

Pozwala to lepiej dostosować treść reklamy do odbiorcy, moment jej wyświetlenia oraz format.

Tworzenie  
profilu  
spersonalizowanych  
reklam

Profil może być zbudowany na temat użytkownika i jego zainteresowań w oparciu o Serwisy meczcharytatywny.pl, co pozwala na pokazywanie spersonalizowanych reklam, które będą stanowiły większą wartość dla użytkownika, w porównaniu do reklam wyświetlanych na podstawie ograniczonej liczby danych.

Wybór  
spersonalizowanych  
reklam

Spersonalizowane reklamy mogą być wyświetlane użytkownikowi na podstawie jego historii odwiedzin i wykonanych akcji na

Serwisach  
meczcharytatywny.pl

Tworzenie  
profilu  
spersonal  
izowanyc  
h treści

Profil może być  
zbudowany na temat  
użytkownika i jego  
zainteresowań w  
oparciu o Serwisy  
meczcharytatywny.pl,  
co pozwala na  
pokazywanie  
spersonalizowanych  
treści, które będą  
odnosiły się do  
dotychczasowej  
historii odwiedzin i  
zachowań na stronie

Wybór  
spersonal  
izowanyc  
h treści

Spersonalizowane treści  
mogą być  
wyświetlane  
użytkownikowi na  
podstawie jego  
profilu zbudowanego  
w oparciu o historię  
odwiedzin i akcji na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl

Pomiar	Można zmierzyć
wydajność reklam	wydajność i efektywność reklam, które użytkownik widzi lub na które reaguje – odbywa się to przy pomocy kodów śledzących na Serwisach meczcharytatywny.pl lub poprzez system reklamowy, który raportuje takie dane (kliknięcia i wyświetlenia reklam) na podstawie swojej sieci reklamowej.

Pomiar	Można zmierzyć
wydajność treści	wydajność i efektywność treści, które użytkownik widzi lub na które reaguje – odbywa się to przy pomocy kodów śledzących na Serwisach meczcharytatywny.pl lub poprzez system reklamowy, który raportuje takie dane (kliknięcia i wyświetlenia reklam) na podstawie swojej sieci reklamowej.

Stosowanie  
badań  
rynkowych w celu  
generowania opinii  
odbiorców

Badania rynku mogą być wykorzystywane w celu uzyskania dalszych informacji na temat odbiorców, którzy odwiedzają Serwis [meczcharytatywny.pl](http://meczcharytatywny.pl) i oglądają reklamy. Pozwala to lepiej dopasować stronę do potrzeb użytkowników oraz wyświetlać reklamy zgodne z potrzebami użytkowników.

Opracowywanie i  
ulepszanie  
produktów

Dane użytkownika mogą być wykorzystywane do ulepszania istniejących systemów i oprogramowania oraz opracowania nowych produktów. Na podstawie przepływu ruchu oraz jego zachowania na Serwisach [meczcharytatywny.pl](http://meczcharytatywny.pl) istnieje możliwość poprawy jakości serwisu pod kątem użytkowników.

Zapewnienie  
bezpieczeństwa,  
zapobieganie  
oszustwom i  
usuwanie  
wirusów

Dane użytkownika mogą  
być wykorzystywane  
do monitorowania i  
zapobiegania  
oszustwom oraz  
zapewnienia  
prawidłowego i  
bezpiecznego  
działania systemów  
reklamowych i  
procesów  
raportujących  
zachowania  
użytkownika wobec  
reklam.

Wybór  
spersonalizowanych  
treści

Urządzenie użytkownika  
może odbierać i  
wysyłać informacje,  
które umożliwiają  
przeglądanie reklam i  
treści oraz reagowanie  
na nie, co pozwala na  
zbieranie danych i  
dostosowywanie  
działań płatnych i  
bezpłatnych pod  
kątem użytkowników.

Dopasowywa  
nie i  
łączenie  
źródeł  
danych  
offline

Dane ze źródeł danych  
offline mogą być  
łączone z aktywnością  
użytkownika online na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl  
w ramach  
przypisywania  
sprzedaży oraz jej  
wartości oraz w  
zakresie danych  
zamieszczonych przez  
użytkowników w  
formularzu  
kontaktowym  
znajdującym się na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl

Łączenie  
różnych  
urządzeń

Różne urządzenia mogą  
być określane jako  
należące do  
użytkownika lub jego  
gospodarstwa  
domowego w celu  
otrzymania pełnej  
ścieżki użytkownika  
oraz w zakresie  
danych  
zamieszczonych przez  
użytkowników w  
formularzu  
kontaktowym  
znajdującym się na

Serwisach  
meczcharytatywny.pl

#### Użycie

dokładny  
ch  
danych  
geolokali  
zacyjnych

#### Dokładne dane

geolokalizacyjne  
użytkownika mogą  
być wykorzystywane  
na potrzeby analiz  
danych  
demograficznych.

#### Kontaktowani

e się z  
użytkowni  
kami w  
celu  
wsparcia  
przy  
wyborze  
oferty  
produktó  
w  
finansowy  
ch

#### W zakresie danych

zamieszczonych przez  
użytkowników w  
formularzu  
kontaktowym  
znajdującym się na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl

#### Facebook

<https://www.facebook.com/about/privacy/update>

#### Przechowywa

nie  
informacji  
na  
urządzeni  
u lub

#### Pliki cookie, identyfikatory

urządzeń lub inne  
informacje mogą być  
przechowywane na  
urządzeniu  
użytkownika lub  
udostępniane na nim  
w celu identyfikacji

dostęp  
do nich

użytkownika na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl-  
również podczas  
powrotu tego samego  
użytkownika na  
Serwisy  
meczcharytatywny.pl

Wybór  
podstawo  
wych  
reklam

Reklamy mogą być  
wyświetlane w oparciu  
o oglądaną treść,  
używaną aplikację,  
przybliżoną lokalizację  
lub typ urządzenia na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl.  
Pozwala to lepiej  
dostosować treść  
reklamy do odbiorcy,  
moment jej  
wyświetlenia oraz  
format.

Tworzenie  
profilu  
spersonal  
izowanych  
h reklam

Profil może być  
zbudowany na temat  
użytkownika i jego  
zainteresowań w  
oparciu o Serwisy  
meczcharytatywny.pl,  
co pozwala na  
pokazywanie  
spersonalizowanych  
reklam, które będą  
stanowiły większą

wartość dla  
użytkownika, w  
porównaniu do reklam  
wyświetlanych na  
podstawie  
ograniczonej liczby  
danych.

Wybór

spersonal  
izowanyc  
h reklam

Spersonalizowane

reklamy mogą być  
wyświetlane  
użytkownikowi na  
podstawie jego  
historii odwiedzin i  
wykonanych akcji na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl

Tworzenie

profilu  
spersonal  
izowanyc  
h treści

Profil może być

zbudowany na temat  
użytkownika i jego  
zainteresowań w  
oparciu o Serwisy  
meczcharytatywny.pl,  
co pozwala na  
pokazywanie  
spersonalizowanych  
treści, które będą  
odnosiły się do  
dotychczasowej  
historii odwiedzin i  
zachowań na stronie

Wybór spersonal izowanyc h treści	Spersonalizowane treści mogą być wyświetlane użytkownikowi na podstawie jego profilu.
--	--

Pomiar wydajność ci reklam	Można zmierzyć wydajność i efektywność reklam, które użytkownik widzi lub na które reaguje – odbywa się to przy pomocy kodów śledzących na Serwisach meczcharytatywny.pl lub poprzez system reklamowy, który raportuje takie dane (kliknięcia i wyświetlenia reklam) na podstawie swojej sieci reklamowej.
----------------------------------	--

Pomiar wydajność ci treści	Można zmierzyć wydajność i efektywność treści, które użytkownik widzi lub na które reaguje – odbywa się to przy pomocy kodów śledzących na Serwisach meczcharytatywny.pl
----------------------------------	---

lub poprzez system reklamowy, który raportuje takie dane (kliknięcia i wyświetlenia reklam) na podstawie swojej sieci reklamowej.

Stosowanie badań rynkowych w celu generowania opinii odbiorców

Badania rynku mogą być wykorzystywane w celu uzyskania dalszych informacji na temat odbiorców, którzy odwiedzają Serwis [meczcharytatywny.pl](http://meczcharytatywny.pl) i oglądają reklamy. Pozwala to lepiej dopasować stronę do potrzeb użytkowników oraz wyświetlać reklamy zgodne z potrzebami użytkowników.

Opracowywanie i ulepszanie produktów

Dane użytkownika mogą być wykorzystywane do ulepszania istniejących systemów i oprogramowania oraz opracowania nowych produktów. Na podstawie przepływu ruchu oraz jego zachowania na

Serwisach  
meczcharytatywny.pl  
istnieje możliwość  
poprawy jakości  
serwisu pod kątem  
użytkowników.

Zapewnienie  
bezpiecz  
eństwa,  
zapobieg  
anie  
oszustwo  
m i  
usuwanie  
wirusów

Dane użytkownika mogą  
być wykorzystywane  
do monitorowania i  
zapobiegania  
oszustwom oraz  
zapewnienia  
prawidłowego i  
bezpiecznego  
działania systemów  
reklamowych i  
procesów  
raportujących  
zachowania  
użytkownika wobec  
reklam.

Wybór  
spersonal  
izowanyc  
h treści

Urządzenie użytkownika  
może odbierać i  
wysyłać informacje,  
które umożliwiają  
przeglądanie reklam i  
treści oraz reagowanie  
na nie, co pozwala na  
zbieranie danych i  
dostosowywanie  
działań płatnych i

bezpłatnych pod kątem użytkowników.

Dopasowywanie i łączenie źródeł danych offline

Dane ze źródeł danych offline mogą być łączone z aktywnością użytkownika online na Serwisach [meczcharytatywny.pl](http://meczcharytatywny.pl) w ramach przypisywania sprzedaży oraz jej wartości oraz w zakresie danych zamieszczonych przez użytkowników w formularzu kontaktowym znajdującym się na Serwisach [meczcharytatywny.pl](http://meczcharytatywny.pl)

Łączenie różnych urządzeń

Różne urządzenia mogą być określane jako należące do użytkownika lub jego gospodarstwa domowego w celu otrzymania pełnej ścieżki użytkownika oraz w zakresie danych zamieszczonych przez użytkowników w formularzu

kontaktowym  
znajdującym się na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl

#### Użycie

dokładny  
ch  
danych  
geolokali  
zacyjnych

#### Dokładne dane

geolokalizacyjne  
użytkownika mogą  
być wykorzystywane  
na potrzeby analiz  
danych  
demograficznych.

#### Kontaktowani

e się z  
użytkowni  
kami w  
celu  
wsparcia  
przy  
wyborze  
oferty  
produktó  
w  
finansowy  
ch

#### W zakresie danych

zamieszczonych przez  
użytkowników w  
formularzu  
kontaktowym  
znajdującym się na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl

User.com Sp. z o.o.  
<https://www.user.com/en/security/privacy-policy>

Przechowywane informacje na urządzeniu lub dostęp do nich

Pliki cookie, identyfikatory urządzeń lub inne informacje mogą być przechowywane na urządzeniu użytkownika lub udostępniane na nim w celu identyfikacji użytkownika na Serwisach [meczcharytatywny.pl](https://meczcharytatywny.pl) – również podczas powrotu tego samego użytkownika na Serwisy [meczcharytatywny.pl](https://meczcharytatywny.pl)

Tworzenie profilu spersonalizowanych reklam

Profil może być zbudowany na temat użytkownika i jego zainteresowań w oparciu o Serwisy [meczcharytatywny.pl](https://meczcharytatywny.pl), co pozwala na pokazywanie spersonalizowanych reklam, które będą stanowiły większą wartość dla użytkownika, w porównaniu do reklam wyświetlanych na podstawie ograniczonej liczby danych.

Wybór

spersonal  
izowanyc  
h reklam

Spersonalizowane

reklamy mogą być  
wyświetlane  
użytkownikowi na  
podstawie jego  
historii odwiedzin i  
wykonanych akcji na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl

Tworzenie

profilu  
spersonal  
izowanyc  
h treści

Profil może być

zbudowany na temat  
użytkownika i jego  
zainteresowań, co  
pozwala na  
pokazywanie  
spersonalizowanych  
treści, które będą  
odnosiły się do  
dotychczasowej  
historii odwiedzin i  
zachowań na stronie

Wybór

spersonal  
izowanyc  
h treści

Spersonalizowane treści

mogą być  
wyświetlane  
użytkownikowi na  
podstawie jego  
profilu.

Pomiar	Można zmierzyć
wydajności reklam	wydajność i efektywność reklam, które użytkownik widzi lub na które reaguje – odbywa się to przy pomocy kodów śledzących na stronie lub poprzez system reklamowy, który raportuje takie dane na podstawie swojej sieci reklamowej.

Pomiar	Można zmierzyć
wydajności treści	wydajność i efektywność treści, które użytkownik widzi lub na które reaguje przy pomocy kodów śledzących na stronie.

Wybór	Urządzenie użytkownika
personalizowanych treści	może odbierać i wysyłać informacje, które umożliwiają przeglądanie reklam i treści oraz reagowanie na nie, co pozwala na zbieranie danych i dostosowywanie działań płatnych i

bezpłatnych pod kątem użytkowników.

Dopasowywanie i łączenie źródeł danych offline

Dane ze źródeł danych offline mogą być łączone z aktywnością użytkownika online na Serwisach [meczcharytatywny.pl](http://meczcharytatywny.pl) w ramach przypisywania sprzedaży oraz jej wartości oraz w zakresie danych zamieszczonych przez użytkowników w formularzu kontaktowym znajdującym się na Serwisach [meczcharytatywny.pl](http://meczcharytatywny.pl)

Łączenie różnych urządzeń

Różne urządzenia mogą być określane jako należące do użytkownika lub jego gospodarstwa domowego w celu otrzymania pełnej ścieżki użytkownika oraz w zakresie danych zamieszczonych przez użytkowników w formularzu

kontaktowym  
znajdującym się na  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl

LINK Mobility Poland sp z o.o.  
[https://www.smsapi.pl/polityka-prywatnos  
ci](https://www.smsapi.pl/polityka-prywatnosci)

Komunikacja  
SMS

Narzędzie SMSAPI  
umożliwia kontakt  
SMS z użytkownikami,  
w szczególności  
poprzez wysyłanie  
wiadomości  
handlowych oraz  
wiadomości  
związanych ze  
świadczeniem usługi  
na podany przez  
użytkownika numer  
telefonu.

apilayer Data Products GmbH  
<https://www.ideracorp.com/Legal/APILayer/PrivacyStatement>

Weryfikacja  
numeru w  
HLR

Home Location Register  
(Rejestr Abonentów  
Macierzystych) jest  
elementem  
infrastruktury  
telekomunikacyjnej,  
używanej w sieciach  
telefonii komórkowej  
do przechowywania  
informacji o  
abonentach. Usługa  
ta umożliwia  
sprawdzenie  
macierzystej sieci  
GSM wybranego  
numeru oraz

weryfikację jego poprawności i aktywności.

Hotjar Ltd.

<https://www.hotjar.com/legal/policies/privacy/>

Generowanie tzw. Heat maps

Heat Maps przedstawiają w sposób graficzny statystyki dotyczące sposobu korzystania ze strony na podstawie ruchów myszą i kliknięć na na Serwisach Totalmoney i formularzach kontaktowych, znajdujących się na Serwisach Totalmoney. Dzięki temu rozpoznajemy często wykorzystywane funkcje naszej strony i możemy je rozwijać i poprawiać.

Tworzenie statystyk

W celach statystycznych analizowane są informacje dotyczące: systemu operacyjnego, przeglądarki, przychodzących i wychodzących linków, pochodzenia geograficznego, rozdzielczości ekranu,

rodzaju  
wykorzystywanego  
urządzenia.  
Informacje te  
pozostają anonimowe  
i nie są przekazywane  
osobom trzecim przez  
nas ani przez Hotjar.

DoubleClick

<https://policies.google.com/privacy?hl=en>

Wybór i

dostarcza  
nie  
reklam,  
tworzenie  
raportów  
na temat  
reklam

Gromadzenie informacji

oraz przetwarzanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji w celu  
wyboru i dostarczenia  
użytkownikowi reklam  
oraz oceny  
dostarczania i  
skuteczności tych  
reklam. Obejmuje to  
wykorzystywanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji na temat  
zainteresowań  
użytkownika w celu  
wyboru reklam,  
przetwarzanie danych  
na temat  
wyświetlanych reklam,  
częstotliwości, czasu i  
miejsca ich  
wyświetlania, oraz  
informacji czy  
użytkownik podjął  
działania w związku z  
reklamą, np. klikając

na reklamę albo dokonując zakupu. Nie obejmuje to Personalizacji, która obejmuje gromadzenie i przetwarzanie informacji na temat sposobu korzystania przez użytkownika z usługi, aby z czasem dokonać personalizacji reklam lub treści dla użytkownika w innych kontekstach, na przykład w witrynach albo aplikacjach.

Przechowywa  
nie i  
dostęp  
do  
informacji

Przechowywanie  
informacji albo  
dostęp do informacji  
przechowywanych na  
urządzeniu  
użytkownika, w tym  
dostęp do  
identyfikatorów  
reklamowych, innych  
identyfikatorów  
urządzenia,  
wykorzystanie plików  
cookie oraz  
podobnych  
technologii.

Personalizacja

a

Gromadzenie i

przetwarzanie informacji na temat sposobu korzystania przez użytkownika z usługi, aby z czasem dokonać personalizacji reklam lub treści dla użytkownika w innych kontekstach, na przykład w innych witrynach albo aplikacjach. Zazwyczaj treści w witrynie lub aplikacji są wykorzystywane do wyciągania wniosków na temat zainteresowań użytkownika, które zapewniają dane na potrzeby doboru reklam lub treści w przyszłości.

## Wybór i

dostarcza  
nie treści,  
tworzenie  
raportów  
na temat  
treści

## Gromadzenie informacji

oraz przetwarzanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji w celu  
wyboru i dostarczenia  
treści oraz oceny  
dostarczania i  
skuteczności tych  
treści. Obejmuje to  
wykorzystywanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji na temat  
zainteresowań  
użytkownika w celu  
wyboru treści,  
przetwarzanie danych  
na temat  
wyświetlanych treści,  
częstotliwości, czasu i  
miejsca ich  
wyświetlania, oraz  
informacji czy  
użytkownik podjął  
działania w związku z  
treścią, np. klikając na  
treść. Nie obejmuje to  
Personalizacji, która  
obejmuje  
gromadzenie i  
przetwarzanie  
informacji na temat  
sposobu korzystania  
przez użytkownika z  
usługi, aby z czasem  
dokonać  
personalizacji treści

lub reklam dla  
użytkownika w innych  
kontekstach, na  
przykład w witrynach  
albo aplikacjach.

Pomiary

Gromadzenie informacji  
na temat  
wykorzystywania treści  
przez użytkownika  
oraz przetwarzanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji w celu  
oceny, rozumienia i  
tworzenia raportów na  
temat  
wykorzystywania  
usługi przez  
użytkownika. Nie  
obejmuje to  
Personalizacji,  
gromadzenia i  
przetwarzanie  
informacji na temat  
sposobu korzystania  
przez użytkownika z  
usługi, aby z czasem  
dokonać  
personalizacji treści  
lub reklam dla  
użytkownika w innych  
kontekstach, tj. w  
ramach usługi, na  
przykład w witrynach  
albo aplikacjach.

Dokładne dane dotyczące lokalizacji geograficznej

Gromadzenie i obsługa dokładnych danych dotyczących lokalizacji geograficznej na potrzeby realizacji jednego albo większej liczby celów.

Microsoft Clarity

<https://privacy.microsoft.com/pl-pl/privacystatement>

Analiza zachowań użytkowników

Microsoft Clarity pozwala na analizowanie zachowań na Serwisie meczcharytatywny.pl i na formularzach znajdujących się na Serwisie meczcharytatywny.pl dzięki usługom, takim jak: heatmapy, nagrywanie ruchów użytkownika na stronie, ścieżki konwersji, ankiety i badania opinii użytkowników. Dzięki temu rozpoznajemy często wykorzystywane funkcje naszej strony i możemy je rozwijać i poprawiać

Tworzenie  
statystyk

W celach statystycznych  
analizowane są  
informacje dotyczące:  
systemu  
operacyjnego,  
przebiegu,  
przychodzących i  
wychodzących linków,  
pochodzenia  
geograficznego,  
rozdzielczości ekranu,  
rodzaju  
wykorzystywanego  
urządzenia.  
Informacje te  
pozostają anonimowe  
i nie są przekazywane  
osobom trzecim przez  
nas ani przez  
Microsoft Clarity

Wirtualna Polska

<https://holding.wp.pl/poufnosc>

Wybór i

dostarcza  
nie  
reklam,  
tworzenie  
raportów  
na temat  
reklam

Gromadzenie informacji

oraz przetwarzanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji w celu  
wyboru i dostarczenia  
użytkownikowi reklam  
oraz oceny  
dostarczania i  
skuteczności tych  
reklam. Obejmuje to  
wykorzystywanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji na temat  
zainteresowań  
użytkownika w celu  
wyboru reklam,  
przetwarzanie danych  
na temat  
wyświetlanych reklam,  
częstotliwości, czasu i  
miejsca ich  
wyświetlania, oraz  
informacji czy  
użytkownik podjął  
działania w związku z  
reklamą, np. klikając  
na reklamę albo  
dokonując zakupu w  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl.  
Nie obejmuje to  
Personalizacji, która  
obejmuje  
gromadzenie i  
przetwarzanie  
informacji na temat

sposobu korzystania przez użytkownika z usługi, aby z czasem dokonać personalizacji reklam lub treści dla użytkownika w innych kontekstach, na przykład w witrynach albo aplikacjach.

Przechowywane i dostęp do informacji

Przechowywanie informacji albo dostęp do informacji przechowywanych na urządzeniu użytkownika, w tym dostęp do identyfikatorów reklamowych, innych identyfikatorów urządzenia, wykorzystanie plików cookie serwisów meczcharytatywny.pl oraz podobnych technologii.

Personalizacja

a

Gromadzenie i

przetwarzanie informacji na temat sposobu korzystania przez użytkownika z usługi w zakresie Serwisów meczcharytatywny.pl, aby z czasem dokonać personalizacji reklam lub treści dla użytkownika w innych kontekstach, na przykład w innych witrynach albo aplikacjach. Zazwyczaj treści w witrynie lub aplikacji są wykorzystywane do wyciągania wniosków na temat zainteresowań użytkownika, które zapewniają dane na potrzeby doboru reklam lub treści w przyszłości.

## Wybór i

dostarcza  
nie treści,  
tworzenie  
raportów  
na temat  
treści

## Gromadzenie informacji

oraz przetwarzanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji w celu  
wyboru i dostarczenia  
treści oraz oceny  
dostarczania i  
skuteczności tych  
treści. Obejmuje to  
wykorzystywanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji na temat  
zainteresowań  
użytkownika w celu  
wyboru treści,  
przetwarzanie danych  
na temat  
wyświetlanych treści,  
częstotliwości, czasu i  
miejsca ich  
wyświetlania, oraz  
informacji czy  
użytkownik podjął  
działania w związku z  
treścią, np. klikając na  
treść w serwisach  
meczcharytatywny.pl.  
Nie obejmuje to  
Personalizacji, która  
obejmuje  
gromadzenie i  
przetwarzanie  
informacji na temat  
sposobu korzystania  
przez użytkownika z  
usługi, aby z czasem

dokonać  
personalizacji treści  
lub reklam dla  
użytkownika w innych  
kontekstach, na  
przykład w witrynach  
albo aplikacjach.

Pomiary

Gromadzenie informacji  
na temat  
wykorzystywania treści  
przez użytkownika w  
Serwisach  
meczcharytatywny.pl  
oraz przetwarzanie  
uprzednio  
zgromadzonych  
informacji w celu  
oceny, rozumienia i  
tworzenia raportów na  
temat  
wykorzystywania  
usługi przez  
użytkownika. Nie  
obejmuje to  
Personalizacji,  
gromadzenia i  
przetwarzanie  
informacji na temat  
sposobu korzystania  
przez użytkownika z  
usługi, aby z czasem  
dokonać  
personalizacji treści  
lub reklam dla  
użytkownika w innych  
kontekstach, tj. w

ramach usługi, na przykład w witrynach albo aplikacjach.

Zestawianie danych offline

Łączenie danych ze źródeł offline, które zostały wyjściowo zgromadzone w kontekstach innych niż dane zgromadzone online na potrzeby realizacji jednego albo większej liczby celów.

Łączenie urzędzeń

Przetwarzanie danych w celu powiązania ze sobą wielu urzędzeń należących do tego samego użytkownika na potrzeby realizacji jednego albo większej liczby celów na serwisach [meczcharytatywny.pl](http://meczcharytatywny.pl)

Dokładne dane dotyczące lokalizacji

Gromadzenie i obsługa dokładnych danych dotyczących lokalizacji geograficznej na potrzeby realizacji

geografic  
znej

jednego albo większej  
liczby celów

## **Jakie są Pani / Pana prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych?**

Ma Pani/ Pan prawo do:

- a) żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych,
- b) żądania od Administratora sprostowania swoich danych osobowych,
- c) żądania od Administratora usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- d) wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Dodatkowo, jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody:

- e) cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych,

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać, wysyłając wiadomość na adres [rodo@viqtis.pl](mailto:rodo@viqtis.pl), wpisując w tytule „Wycofanie zgody na przetwarzanie danych” (adres z którego zostanie wysłana wiadomość powinien być taki sam jak ten, z którego wysłano inne informacje podlegające przetwarzaniu) lub listownie na adres wskazany powyżej. Zgodę można również wycofać osobiście, bezpośrednio w siedzibie.

Jeżeli dane są przetwarzane w związku z realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora:

- f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację,

W przypadku celu marketingu bezpośredniego, dane nie będą przetwarzane w tym celu po zgłoszeniu sprzeciwu.

Po skutecznym wniesieniu prawa do sprzeciwu dane nie będą przetwarzane o ile nie będzie istnieć ważna prawnie uzasadniona podstawa do przetwarzania, nadrzędna wobec interesów, praw i wolności lub podstawa do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem ochrony danych (dane powyżej).